

Critères d'évaluation et indicateurs

La qualité du processus d'évaluation par les pairs repose sur l'expertise, l'intégrité et le dévouement des membres des comités d'évaluation, de même que sur la rigueur de la démarche évaluative elle-même. L'Institut assure transparence et équité dans l'évaluation des demandes d'aide financière tout en protégeant les délibérations en comité de l'usage de l'information et de l'influence.

Les demandes d'aide financière sont évaluées en fonction des critères et selon la pondération ci-dessous :

Note globale sur 100

Aspect innovateur et avancement technologique - 40 points

- clarté de la problématique
- envergure des questions de recherche soulevées
- originalité et caractère innovateur du projet (voir ANNEXE)

Engagement des partenaires et synergies - 25 points

- appui du milieu
- engagement des partenaires industriels
- les liens de collaboration qui existent entre les partenaires

Faisabilité du projet - 20 points

- capacité du requérant à fournir le leadership à la réalisation du projet
- parcours et compétences des partenaires, complémentarité des expertises
- réalisme du budget et de l'échéancier

Effet structurant et bénéfiques économiques - 15 points

- capacité à générer des livrables concrets pour les partenaires industriels
- impact commercial et avantages concurrentiels
- effet structurant du projet, retombées économiques

ANNEXE - GRILLE DU DEGRÉ D'INNOVATION

Voici un bref résumé des définitions et concepts¹ ainsi que des exemples qui vous permettront d'évaluer sommairement le degré d'innovation technologique du projet proposé.

TYPE D'INNOVATION	VALEUR DE L'INNOVATION
<p>Les pseudo-innovations</p> <p>Certains changements apportés aux produits et procédés existants ne constituent pas des innovations au sens des définitions généralement reconnues. Il s'agit des changements qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ sont non significatifs, mineurs ou qui n'apportent pas un degré suffisant de nouveauté, comme les modifications de dessin, de forme, de style ou de couleur de produits existants (par exemple, un contenant de plastique ou une souris d'ordinateur dont le design a été modifié); ✓ apportent « d'autres améliorations créatives » dont la nouveauté ne modifie pas l'utilisation ou l'efficacité des produits ou des procédés proposés, comme la production de produits personnalisés ou différenciés (par exemple, un savon avec un parfum différent ou un article de mode personnalisé). 	<p>Inexistante</p>
<p>Les produits ou procédés technologiquement <u>améliorés</u> :</p> <p>Produit ou procédé existant dont les performances sont augmentées ou améliorées. Un produit peut être amélioré (par amélioration des performances ou diminution des coûts) grâce à l'utilisation de composants ou de matériaux plus efficaces. On distingue deux catégories de produits technologiquement améliorés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ un produit ou procédé existant dont les performances mesurables sont modestement augmentées ou améliorées (par exemple un nouveau modèle brevetable de bouteille, telle la bouteille Evian); ✓ un produit ou procédé existant dont les performances mesurables, sont substantiellement améliorées, (par exemple : l'introduction des freins ABS sur les automobiles, l'adaptation de la bicyclette en vélo de montagne). 	<p>Faible</p> <p>Moyenne</p>
<p>Les produits ou procédés technologiquement <u>nouveaux</u> :</p> <p>Produit ou procédé dont les caractéristiques technologiques, les fonctions ou les utilisations prévues présentent des différences significatives par rapport aux produits antérieurs. De telles innovations peuvent faire intervenir des technologies radicalement nouvelles ou reposer sur l'association de technologies existantes dans de nouvelles</p>	

<p>applications.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ les premiers baladeurs, qui associaient les techniques déjà existantes de la bande magnétique et des mini-écouteurs, constituaient un produit technologiquement nouveau de deuxième type, car ils conjuguait des technologies existantes dans une nouvelle application; ✓ les premiers microprocesseurs ou magnétoscopes sont des exemples de produits qui faisaient appel à des technologies radicalement nouvelles. 	<p>Élevée</p> <p>Très élevée</p>
---	---

1. Les définitions et concepts du présent document sont, principalement, tirés du Manuel d'Oslo (version révisée, Paris 1997).